



# ЧЕМПИОНАТ РОССИИ В ОЛИМПИЙСКИХ КЛАССАХ ЯХТ

Тольятти, яхт-клуб «Дружба»  
23-30 сентября

## Чемпионат России в олимпийских классах яхт

Регата в олимпийских классах яхт является основным стартом сезона для олимпийской сборной страны и привлекает к себе внимание федеральных и региональных СМИ, это главный этап отбора в сборную команду 2014 года и для подготовки к Олимпийским играм в Рио-де-Жанейро 2016.

Более 150 спортсменов из 20 регионов России будут бороться за 6 комплектов наград в олимпийских классах яхт 470 (мужчины и женщины), «Лазер» (мужчины и женщины), «Финн» (мужчины) и катамараны Nacra 17 (смешанный экипаж).

**Организаторы:** Всероссийская федерация парусного спорта (ВФПС), ФПС Самарской области. Соревнования пройдут при поддержке ОАО «Совкомфлот» и ОАО «Куйбышевазот» в Тольятти (Самарская область) в яхт-клубе «Дружба» с 23 по 30 сентября 2013 года.

В рамках чемпионата, 28 сентября 2013 года, состоится очередное заседание Президиума ВФПС, члены президиума – лидеры регионального и федерального общественного мнения, руководители крупнейших компаний, бизнесмены и политики. [Состав](#) Президиума ВФПС.

### Целевая аудитория:

Профессиональные спортсмены из разных регионов России + любители парусного спорта и жители города Тольятти.









Во время Чемпионата состоятся два мероприятия для участников и жителей города Тольятти и одно мероприятие для российской бизнес-элиты:

**23 сентября** — открытие Чемпионата в яхт-клубе «Дружба»

**28-29 сентября** — дни открытых дверей, работают модные DJ, развлекательная программа, показательные выступления в классах кайтбординг и виндсерфинг.

**30 сентября** — закрытие Чемпионата с концертной программой (выступления музыкальных коллективов)

В яхт-клубе во время всего Чемпионата будет организована Yachting Village, где выставляются партнеры и спонсоры, будут открыты магазины яхтенной одежды и обуви, аксессуаров, организована выставка парусных яхт.

На территории яхтенного комплекса будут работать рестораны и кафе, готовые удовлетворить как массового посетителя, так и самого взыскательного гостя чемпионата.

Будет организован пресс-центр чемпионата с wi-fi и всей необходимой инфраструктурой.









## ПРИОРИТЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГО КОМПАНИИ!

- Лого в рекламных макетах в журналах Yacht Russia, РБК и Men's Health
- Упоминание в роликах на радиостанции Коммерсант ФМ (80)
- Лого в роликах на телеканале РБК ТВ (100)
- Лого в баннерной рекламе на сайте rbc.ru и sport.rbc.ru

## Наружная реклама

- 2 щита 6х3 с лого компании
- 2 Перетяжки в центре города
- Брендинг площадки

## Медиа

- Упоминание инфопартнера в пресс-релизах, размещение лого в новостях на сайте ВФС
- Упоминание партнера во всех выходах у инфопартнеров

анонс на сайтах: mhealth.ru и mhadventure.ru, в группах Men's Health и Men's Health Adventure в Facebook, фоторепортаж и видеорепортаж на mhealth.ru, в группе Men's Health Adventure в Facebook, текстовый анонс в журнале Men's Health (сентябрьский номер) в рубрике Досуг.

Упоминание в материалах на сайте РБК

- Лого инфопартнера во всех рекламных модулях выходящих на ресурсах других инфопартнеров чемпионата
- В рамках чемпионата, ежедневно будет выходить видео-блог для YouTube и Facebook. Упоминание инфопартнера от ведущего, попадание лого в картинку.
- Попадание лого (автомобиля) компании в итоговый фильм о чемпионате на НТВ Плюс Спорт и ОкеанТВ.
- Выражение благодарности партнеру во время награждения победителей



2 щита 3x6 в центре Тольятти  
2 перетяжки на основных магистралях города  
Флаги партнеров и спонсоров в яхт-клубе  
Брендирование площадки и яхт-клуба





## ПРИОРИТЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГО КОМПАНИИ

- Брендинг корпусов лодок
- Логотип компании на стартовых майках (в которых спортсмены принимают участие в соревнованиях)
- Логотип компании на поло (береговая одежда спортсменов на время регаты)



Размер логотипа: 11 см (ширина)  
Расположение: левая грудь



Правый рукав, в зависимости от размера рукава



Левый рукав, в зависимости от размера рукава



**Предлагаем Вашей компании статус генерального информационного партнера.**

**Ждем от Вас:**

- Рекламный модуль 1 полоса в журнале РБК**
- ТВ-ролик (реклама, 15 или 20 секунд) на канале РБК ТВ – 100 выходов**
- Баннерная реклама на сайте РБК (1 млн.показов)**
- Информационное сопровождение – публикация пресс-релизов на сайта РБК.Спорт в рубрике «парусный спорт»**
- 2 новости на главной ленте РБК (анонс чемпионата и итоги чемпионата России)**



**Алексей Жиров**

Директор по связям с  
общественностью  
Всероссийской федерации  
парусного спорта

+79036125170

[az@vfps.ru](mailto:az@vfps.ru)

119991, г. Москва

Лужнецкая наб., 8, к. 446

Тел.: (495) 637 09 05

Факс: (495) 637 92 14

E-mail: [info@vfps.ru](mailto:info@vfps.ru)

[www.vfps.ru](http://www.vfps.ru)

[www.facebook.com/vfps.ru](https://www.facebook.com/vfps.ru)